



## *Plan stratégique 2017-2022*

La Fondation pour la sauvegarde des écosystèmes du territoire de la Haute-Yamaska (Fondation SÉTHY) est un organisme à but non lucratif (OSBL) dont le principal champ d'action est celui de la conservation volontaire auprès des propriétaires de milieux naturels sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Haute-Yamaska. La Fondation SÉTHY fête cette année son dixième anniversaire. Voulant marquer le coup, le conseil d'administration et l'équipe ont voulu profiter de cet anniversaire pour réfléchir sur le chemin parcouru et se doter d'un plan stratégique avec des objectifs clairs tout en précisant ses actions de manière cohérente et équilibrée.

**ÉNONCÉ DE MISSION : « *Agir de concert avec les citoyens et nos partenaires pour une plus grande reconnaissance, protection et mise en valeur du patrimoine naturel du territoire de la Haute-Yamaska* »**

Les valeurs que nous partageons:

- *La préservation des richesses du territoire pour les générations à venir*
- *Le lien fondamental entre la qualité du milieu naturel et la qualité de vie des humains*
- *L'occupation et l'utilisation durable du territoire*
- *Le maintien de corridors naturels*
- *La concertation et le respect des différents partenaires*
- *L'action rassembleuse, constructive et axée sur les résultats*
- *La rigueur et l'éthique de nos membres et représentants*

### ANALYSE STRATÉGIQUE

S'appuyant sur le dynamisme, l'engagement, la détermination de l'équipe et de l'organisation, forte de ses actions de mobilisation et de conscientisation auprès des propriétaires de milieux naturels, et capitalisant sur sa capacité de concertation auprès des partenaires en environnement, la Fondation SÉTHY a identifié quatre grands enjeux :

1. *Développer sa visibilité et sa reconnaissance face au public et aux élus*
2. *Assurer sa crédibilité face à sa mission primordiale de la conservation*
3. *Renforcer son expertise*
4. *Assurer sa pérennité*

Le plan stratégique 2017-2022 veut faire face aux défis qui l'attendent en formulant 20 objectifs et en ciblant 58 actions mesurables réunies dans un plan qui sera évalué et révisé annuellement. Ce plan affirme officiellement la volonté de ses administrateurs envers ses membres, et toute la communauté de la région, à maintenir le cap sur ses quatre grandes orientations, à savoir :

***LA CONSERVATION VOLONTAIRE : UN GESTE NATUREL***

### **Éducation relative à l'environnement**

Sensibilisation du public

Activités d'ÉRE

Sentiment d'appartenance

### **Visibilité**

Plan de communication

Visibilité auprès des  
propriétaires de MN

Visibilité auprès du public en  
général

Réseautage des partenaires

Promotion auprès des élus

### **Conservation des milieux naturels**

Plan de conservation

Protection des MN

Mise en valeur des MN

Maintien de l'intégrité des MN

### **Pérennité**

Bonne gestion des finances

Ententes de financement  
permanentes

Développer la philanthropie

Sources de financement  
multiples